

Christiane Wittenbecher

Kurzprofil: Journalistin, Videografin, Dozentin (seit 2010)

- Videojournalistin als VJ (Redaktion, Kamera, Ton und Schnitt aus einer Hand)
- Workshops: Mobile Reporting, Präsenz, Video- und 360°/VR-Storytelling, Kommunikation, Social Media, KI-Tools
- erste und enthusiastischste Social-Media-Redakteurin beim MDR
- einige der reichweitenstärksten 360°-Videos im deutschsprachigen Raum produziert
- Stärken: Menschen vor der Kamera gut aussehen lassen und Trouble-Shooting
- Speakerin u.a. bei re:publica, IFA, Frankfurter Buchmesse, European Newspaper Congress, Reporterfabrik
- Affinität zu Osteuropa (besonders Ungarn), Ostdeutschland und Transformation
- Kunden: Medienhäuser (u.a. ARD, Spiegel, Welt), Bildungseinrichtungen (u.a. TU Dortmund, Friedrich-Ebert-Stiftung, ProContent), Unternehmen (u.a. Cornelsen, Femern A/S), Institutionen (u.a. RKI, Bundespräsidialamt)

Berufserfahrung

2021 – 2023: Cornelsen Verlag (Referentin Unternehmenskommunikation)

- Entwicklung einer Strategie zur digitalen Kommunikation und Umsetzung dieser für die Geschäftsführung
- Schwerpunktsetzung auf Social Video, Employer Branding und Positionierung der Marke auf digitalen Kanälen
- Monitoring, Identifikation und Aufbereitung von Trends und Themen für Social-Media
- Entwicklung KPIs entlang der Unternehmensziele; Reporting, Erfolgskontrolle u. Ableitung Handlungsempfehlungen
- Aufbau und Steuerung eines unternehmensweiten Corporate Influencer Netzwerks
- Strategien und Prozessoptimierung für Community- und Issue-Management
- Formatentwicklung für Social Media, Blog und Podcast
- Redaktionsleitung Social-Media-Planorm

2016 – 2021: Into VR & Video (Geschäftsführerin, Redaktionsleiterin)

- Aufbau und Leitung Videoproduktionsfirma
- Spezialisierung auf innovative Videoformate für Medien, Politik und Unternehmen
- Aufbau u. Steuerung des Teams, Beauftragung freier Auftragnehmer*innen, Budgetplanung u. Controlling
- Steuerung und Pflege der Kundenbeziehungen
- Pionierarbeit 360°-Videos als journalistische Darstellungsform
- Entwicklung von Strategien zur digitalen Kommunikation, strategische Beratung u. Umsetzung dieser für Unternehmen, NGOs, wissenschaftliche u. politische Institutionen, öffentlich-rechtliche u. private Medien
- Video-Reportagen aus Konflikt- und Krisenregionen (Irak, Ukraine, EU-Außengrenzen)
- Positionierung der Produktionsfirma, Unternehmenskommunikation, Employer Branding
- Thought Leadership 360°-Video/Immersion (Social Media, Interviews, Talks auf Digital- und VR-Konferenzen)
- Kunden: Bundespräsident, Brot für die Welt, Blick, Welt, RBB, WDR, Rowohlt, Google, Reisereporter u.a.

2014 – 2016: Welt (Chefin vom Dienst, Videojournalistin)

- Als CvD Koordination redaktioneller Prozesse, Beauftragung und Abnahme Video-Stories
- Strategischer Wechsel von „one fits all“ zu plattformgerechtem u. reichweitenoptimiertem Video-Content
- Konzeption u. Kreation redaktioneller Videobeiträge zu relevanten Themen in Politik, Gesellschaft u. Zeitgeschehen
- Zusammenarbeit in interdisziplinären und crossfunktionalen Teams
- Videoberichte, -reportagen und -porträts im In- und Ausland und aus Konflikt- und Krisengebieten - Präsentieren und Berichten als Presenterin vor der Kamera

2011 – 2014: Mitteldeutscher Rundfunk (Freie Multimedia-Redakteurin)

- Aufbau des 1. Social-Media-Kanals u. Prägung des Stellenprofils Social-Media-Redakteur*in im LFH Magdeburg
- Entwicklung von Radiojournalistin zur Videojournalistin mit crossmedialem Anspruch
- plattformgerechtes Aufarbeiten von Inhalten für Radio, TV, Online-News und Social Media
- Etablierung als VJ (Redaktion, Kamera, Ton und Schnitt aus einer Hand) für TV-Abendmagazin
- Einsatz bei Großprojekten wie Serienproduktionen, Doku-Projekten, Off-Air-Events
- Entwicklung und Umsetzung einer journalistischen TV-Wochenserie (VJ-Reportagen) - Projektbezogenes Arbeiten in interdisziplinären, medienübergreifenden Teams

Bildung, Auszeichnungen, Kenntnisse

Aus- und Weiterbildung

- 2024:** ChatGPT Complete Guide: MidJourney, ChatGPT4 & More (Udemy)
- 2022:** Digital Revolution, Agiles Arbeiten, Digital Work & Collaboration, OKR-Methode, Data Science (DBU)
- 2020:** Konsequente Führung (Haufe Akademie)
- 2018:** HEAT – Schutz und Verhalten für Journalisten in Krisenregionen (UN)
- 2006 – 2016:** Stimm- und Sprechtraining (bei Universität Leipzig, Mephisto 97.6, MDR und Welt)
- 2010 – 2011:** Redaktionsvolontariat (Mitteldeutscher Rundfunk)
- 2008:** Erasmus-Semester in Ungarn (Corvinus University Budapest)
- 2004 – 2006:** Mephisto 97.6 (Lokal- und Ausbildungsradio der Universität Leipzig)
- 2007 – 2010:** Freie Mitarbeit bei Podcast-Radio detektor.fm, Online-Blog Balkan Blick
- 2007:** Praktikum bei dpa (Audio-Dienst RUFA)
- 2004 – 2010:** Diplomstudiengang Journalistik und Politikwissenschaft (Universität Leipzig)

Auszeichnungen

- 2022:** Employer Branding Award „Beste Arbeitgeber Marke 2021/22“ (Cornelsen)
- 2020:** Gewinnerin Reporter Slam 2020 Berlin
- 2018:** Nominierung Grimme Online Award (als Teil des Autor*innenteams Y-Kollektiv)
- 2017:** Deutscher Reporterpreis für VR-Erlebnis „Was wollten Sie in Berlin?!“
- 2015:** Nominierung Deutscher Fernsehpreis TV-Doku „An der Grenze“ (Welt, früher: N24)

Produktionstechnik

- System- und Spiegelreflexkameras wie Sony Alpha 7 SII, Sony PXW-FS5 II, Canon EOS 5D, C300, Actionkamera GoPro
- 360°-Kameras wie KanDao Obsidian S, ZCam S1 Pro, Insta360 Pro, Insta One X3, Drohne DJI Mavic Pro - Adobe Creative Suite, Kreativ-Tools wie Canva, Podcast-Sogware, Kreativ-Apps, Final Cut X Pro, Avid u.a.
- KI-Tools wie ChatGPT, Gamma, Descript, LTX-Studio, Sora, MidJourney u.a.

Sprachen

- Englisch (verhandlungssicher), Russisch/Ungarisch/Spanisch/Italienisch (Grundkenntnisse)

Ehrenamt und Interessen

- Ehrenamtlich aktiv bei: Women in Arts & Media e.V., Freundeskreis Mephisto 97.6, Verein für Pankow e.V.
- Interesse an: Drechseln, Weitwandern, Osteuropa und Ostdeutschland
- Führerschein Klasse B